

# TRANSINSIGHT

---

**WWW convertida en WWWW: Searching is now sorted! La Web 2.0 es real.**

*Dresde, 15 de Octubre 2007 - Transinsight, empresa dedicada a tecnologías basadas en conocimientos, actualizó su popular motor de búsqueda para las ciencias de la vida [www.GoPubMed.org](http://www.GoPubMed.org). El primer motor semántico en Internet reduce el tiempo de búsqueda hasta en un 90%. La tecnología de Transinsight le permite a los científicos responder preguntas biomédicas de una manera totalmente novedosa.*

La última versión de GoPubMed retorna los resultados divididos en las categorías semánticas: What, Who, Where y When (Que, Quien, Donde y Cuando). De esta manera, por primera vez en la historia de la Web, es posible diseñar búsquedas integrando el contenido de los documentos con sus metadatos. Dr. Michael R. Alvers, Gerente General de la empresa, opina que la oportunidad que tiene el usuario de categorizar los resultados de acuerdo a su necesidades es revolucionaria. "Nosotros no hacemos ningún ranking, el usuario lo hace!", agrega Alvers. "Con nuestra tecnología el usuario es el protagonista de la búsqueda. Algoritmos para el ranking de los resultados (como los de Google PageRank) ya no son relevantes. Con nuestra tecnología el usuario pilota el sistema. También folcsonomía, aquí aplicada al mejoramiento del reconocimiento de conceptos en textos, es una nueva herramienta que hace la Web 2.0 una realidad", continúa Alvers entusiasmado.

Los motores de búsqueda tradicionales ayudan al usuario a encontrar información basada en palabras claves. Pero no ayudan a la hora de responder preguntas. Las búsquedas basadas en conocimientos son necesarias para responder preguntas, la mayoría de las veces muy complejas, en el área de las ciencias de la vida. El conocimiento es apenas usado en motores convencionales. Esta nueva versión de GoPubMed hace uso de dos redes de conocimientos, con más de 120.000 términos: Gene Ontology (GO) y Medical subject headings (MeSH). Esto orienta a los biólogos y médicos cómo encontrar la aguja en el pajar, tanto de la biología, como de la web.

"En GoPubMed la búsqueda está organizada; la estructuración de los resultados de acuerdo con redes de conocimientos GO y MeSH facilita encontrar documentos relevantes de una manera sencilla", dice Michael Schoroeder, Profesor de Bioinformática de la Universidad Técnica de Dresde y Gerente Científico de Transinsight. "El uso de GoPubMed resulta en un ahorro de tiempo de hasta un 90%. Consideremos que, por ejemplo, buscamos la palabra clave aspirina. Con motores tradicionales se encuentran más de 40.000 artículos. Usando GoPubMed y sus mecanismos de refinamiento se puede reducir ese número a 9 documentos relevantes, por ejemplo relacionados con trombosis coronaria. Encontrar esos 9 artículos con un motor tradicional, puede llevar horas de trabajo, y además para ello la persona tendría que ser un experto en trombosis coronaria. Con GoPubMed un estudiante podría obtener ese resultado fácilmente en término de segundos."

Este potencial ha sido no solo usado en círculos académicos sino también en grandes compañías como Unilever, Elsevier, Statoil y Shell. El tiempo que esas empresas ahorran con la tecnología de Transinsight, es usado para actuar y no para hacer tediosas búsquedas.

"Es bastante impresionante ver el progreso en GoPubMed. La posibilidad de buscar consistentemente en PubMed, la web, localmente y en intranet de empresas convierte la Web 2.0 en una realidad concreta para biólogos y médicos", agrega David Ruslan, proveedor de [www.WorldPharmaNews.com](http://www.WorldPharmaNews.com).

**Sobre Transinsight**

Fundada en el año 2005, Transinsight GmbH está dedicada al desarrollo de motores de búsqueda para las ciencias de la vida, especialmente tecnologías basadas en conocimientos. Su principal producto es [www.GoPubMed.com](http://www.GoPubMed.com), el mejor buscador para biólogos y médicos, es el primer buscador en internet basado en conocimientos sobre las ciencias de la vida. Transinsight está localizada en uno de los más importantes centros alemanes de biotecnología, BioInnovation Center Dresden BIOZ, donde la ciencia y los negocios trabajan bajo un mismo techo. Transinsight trabaja en estrecha colaboración con la Universidad Técnica de Dresde.

Para más información visite la página de la compañía:  
[www.transinsight.com](http://www.transinsight.com)

**Contacto:**

Dr. Michael R. Alvers, CEO  
Tel: +49 351 463 400 59  
E-mail: [malvers@transinsight.com](mailto:malvers@transinsight.com)